

Preisberechnung

In den Stammdaten gibt es Einheiten, deren Preis sich aus dem Preis anderer Einheiten ableitet. Konkret geht es um sog. „parent_bids“, die sich aus mehreren child_bids zusammensetzen. Bei den parent_bids kann IDOOH nur die „price_q123“ und „price_q4“ durch die Addition der child_bids bilden. Die Spalten „cpm_q123“ und „cpm_q4“ bleiben in den Stammdaten leer, weil der Preis sich aus der Anzahl der Kontakte ergibt.

IDOOH: IDOOH gibt nicht zwingend den Preis für parent_bids an. Es kann sein, dass IDOOH den Preis für parent_bids angibt; falls aber nicht, dann muss er durch das Tool berechnet werden.

Für die Belegungseinheiten mit child_bids ergeben sich die Kosten wie folgt:
(IDOOH: Sind hier TKP gemeint? Dann besser TKP schreiben.)

- Multiplikation der child_bid cpm mit ihren jeweiligen Kontakten
- Addition dieser Produkte
- geteilt durch die Gesamtkontakte

Um die Kosten pro Tausend Kontakte (CPM) für ein parent_bid basierend auf mehreren child_bids zu berechnen, können wir die folgende Formel verwenden:

Berechne die Gesamtkosten (*Total_Costs*) als Summe der Produkte aus dem CPM jedes child_bid (CPM_i) und der Anzahl seiner Kontakte ($Contacts_i$):

$$Total_Costs = \sum_{i=1}^n (CPM_i \times Contacts_i)$$

Berechne die Gesamtanzahl der Kontakte (*Total_Contacts*) als Summe der Kontakte aller child_bids:

$$Total_Contacts = \sum_{i=1}^n Contacts_i$$

Berechne den CPM für das parent_bid (CPM_{parent}) durch Division der Gesamtkosten durch die Gesamtanzahl der Kontakte, multipliziert mit 1.000 (um den Preis pro Tausend zu erhalten):

$$CPM_{parent} = \frac{Total_Costs}{Total_Contacts} \times 1000$$

Hierbei ist:

- i der Index jedes child_bid,
- n die Gesamtzahl der child_bids unter dem parent_bid,
- CPM_i der Kostenbetrag pro Tausend Kontakte für das i -te child_bid,
- $Contacts_i$ die Anzahl der Kontakte für das i -te child_bid.