

Von: Anna Maria Deisenberg anna.marie.deisenberg@idooh.media
Betreff: AW: IDOOH Update
Datum: 12. Juni 2025 um 10:44
An: Sven Passig sven.passig@comsulting.de
Kopie: simon.welter simon.welter@comsulting.de, Bettina Hoffmann ISBA bettina.hoffmann@isba.de, Römer Karin KRoemer@Stroeer.de, Aygün Osman OAyguen@stroeer.de, Ryjkina, Alisa (WallDecaux) alisa.ryjkina@walldecaux.de, juliane.stanglmayr juliane.stanglmayr@eisbach.media, Frank Goldberg frank.goldberg@idooh.media



Hallo Sven,

danke für die Info.

zu den Standardeinstellungen: In der Doku heißt es:

- Wenn "AX" **nicht** vorhanden ist, dann nehmen wir den **letzten Eintrag** in der Liste als Standard-Wert?

Beispiel: Wenn "GW,GO,PW,GL,MR,**SW**" in der Spalte daypart_id steht, dann ist die Standard daypart_id "SW"? Das wäre das **Gegenteil** der "Erste-Eintrag-Regel" von **playouts_per_hour** und **spot_length**.

Standardeinstellung bei den dayparts heisst ganztags, bzw. der längste Zeitraum, der angegeben wurde. Das macht ihr bei den Netzen ja auch so. Dann wäre das in deinem Beispiel GW und nicht SW.

Viele Grüße

AM

Dr. Anna Maria Deisenberg
Leitung Marktforschung und Datenservices

Institute for Digital Out of Home Media
Maximilianstr. 35a
80539 München

mob: +49 (0)170 80 40 648

www.idooh.media

Institute for Digital Out of Home Media GmbH
Geschäftsführung: Dr. Nadia Abou-El-Ela, Dr. Frank Goldberg
Sitz: München
Amtsgericht München, HRB 273761
Steuer-Nr. 143/150/22801
USt.-Ident.-Nr. DE351714911

Von: Sven Passig <sven.passig@comsulting.de>

Gesendet: Donnerstag, 12. Juni 2025 10:02

An: Anna Maria Deisenberg <anna.marie.deisenberg@idooh.media>

Cc: simon.welter <simon.welter@comsulting.de>; Bettina Hoffmann ISBA <bettina.hoffmann@isba.de>; Römer Karin <KRoemer@Stroeer.de>; Aygün Osman <OAyguen@stroeer.de>; Ryjkina, Alisa (WallDecaux) <alisa.ryjkina@walldecaux.de>; juliane.stanglmayr <juliane.stanglmayr@eisbach.media>; Frank Goldberg <frank.goldberg@idooh.media>

Betreff: IDOOH Update

Hallo Anna Maria,

wir haben ein Update unter <https://idooh-nextgen-dev.medimach-online.de> eingespielt.

Folgendes hat sich dort verändert:

- Die Studie hat nun wieder die **richtige** Hochrechnung und gewichteten Fälle.
- Es gibt dort **weitere** Gebiete ("Gebietsinfos wie in MA" und "AGS-Import" ist noch in Arbeit)
- **Standard-Spotkonfigurationen** anhand deines letzten **Feedbacks**.
 - Hier sind wir bei der Implementierung noch auf eine Frage gestoßen: https://docs.comsulting.de/dooh_versions/0.9/interpret/#frage-1-daypart_id-richtig-verstanden
- Filter **Objekt-/Screen-IDs** nur in der **internen** Version.

Viele Grüße
Sven



Sven Passig
Authorized Representative
Tel: +49 4503 / 35 35-26 - Fax: + 49 4503 / 35 35-13
sven.passig@comsulting.de

COMsulting GmbH
Auguststraße 2 a
D-23611 Bad Schwartau
www.comsulting.de

HRB Lübeck 1197 BS
Geschäftsführerende: Jan Otto Buhr, Bettina Hoffmann

Am 11.06.2025 um 17:09 schrieb Sven Passig
<sven.passig@comsulting.de>:

Hallo Anna Maria,

danke für die Info. Ihr gebt Bescheid, wann wir wieder rein dürfen?

klar.

So wie es im Moment aussieht morgen früh (zusammen mit dem angekündigtem Update).

Viele Grüße
Sven