

Von: simon.welter simon.welter@comsulting.de

Betreff: WG: Neue Stammdatenversion

Datum: 12. August 2025 um 19:21

An: Andreas Dreier - COMsulting andreas.dreier@comsulting.de, Jan Kremer jan.kremer@comsulting.de

S

fyi

Von: Frank Goldberg <frank.goldberg@idooh.media>

Datum: Dienstag, 12. August 2025 um 19:10

An: 'Sven Passig' <sven.passig@comsulting.de>, 'Simon Welter' <simon.welter@comsulting.de>

Cc: 'Bettina Hoffmann' <bh@isba.de>, 'Anna Maria Deisenberg' <anna.maria.deisenberg@idooh.media>

Betreff: Neue Stammdatenversion

Hallo Sven, hallo Simon,

Anna Maria machte mich darauf aufmerksam, dass Ihr noch mit der Stammdaten-Version 33.2 arbeitet. Tatsächlich gibt es mittlerweile eine neuere, in der einige der Bugs behoben sind. Ich habe jetzt nochmal Eure Bugliste (https://docs.comsulting.de/idooh_versions/0.13/interpret/) durchgearbeitet:

1. Bug 1 SpotConfigs als Fließkommazahl: Ist in der neuen v35 behoben, d.h. Punkte sind durch Kommas ausgetauscht. Zum Teil sind die Spotlängen (hier der Standard: 10s) als Zahl und nicht als Text formatiert. Ist das ein Problem für Euch?
2. Bugs 2,3,5 (Preise): Wenn Preise fehlen, kann das vom Vermarkter so gewollt sein (ich vermute, bei PV Giant ist das so) oder ein Versäumnis des Vermarkters. In beiden Fällen müssen wir und die Vermarkter damit leben. Dasselbe gilt für fehlende oder falsche Zuordnungen zwischen Pricing Tables und BE.
3. Bug 4: Spalte is_net ist jetzt enthalten
4. Frage 1: Diese Annahmen sind korrekt (zur Klarstellung: die Defaults in der networks Tabelle kommen nur zur Anwendung, wenn die entsprechenden Felder in der BE Liste leer sind. Deswegen können die Konfigurationen einer BE von den Konfigurationen des zugehörigen Netzes abweichen.)
5. Bug 6: Fließkommazahl 36,734693877551: das ist korrekt. Der Wert ist rein kalkulatorisch (Mittelwert der Child-Netze) und kommt nicht zur Anwendung in irgendwelchen Berechnungen.
6. Bug 7: Gesamtnetz enthält dieselben Screens und Objekte wie mehrere lokale Bes: das passiert, wenn der Vermarkter der BE nur eine net_id aber keine object_id zuweist (dann selektiert der Zählalgorithmus alle aktiven Objekte und Screens des Netzes statt nur des Objektes). Das lässt sich kaum automatisiert abfangen. Ich habe das jetzt manuell korrigiert. Das trat auch noch bei einem Uni-Netz auf.

Ich habe die Stammdatenversion v35 gerade auf den Server gelegt.

Viele Grüße,

Frank

Frank Goldberg
Geschäftsführung

Institute for Digital Out of Home Media
Maximilianstr. 35a
80539 München

fon: +49 (0)89 76 70 28 50

fax: +49 (0)89 76 70 28 49
mob: +49 (0)173 24 24 570

www.idooh.media

Institute for Digital Out of Home Media GmbH
Geschäftsführung: Dr. Nadia Abou-El-Ela, Dr. Frank Goldberg
Sitz: München
Amtsgericht München, HRB 273761
Steuer-Nr. 143/150/22801
USt.-Ident.-Nr. DE351714911

Das Institute for Digital Out of Media (IDOOH) ist die zentrale Anlaufstelle für die Digital Out of Home (DOOH) Branche. In Zusammenarbeit mit dem [Digital Media Institute](#) treffen sich bei uns die Anbieter und Kunden von DOOH Werbung. Das IDOOH veranstaltet Kongresse und stimmt in seinen Arbeitsgruppen die Standards für die Branche mit dem Markt ab. Das IDOOH gibt die Markt Media Studie [Public & Private Screens](#) heraus, in der die Leistungswerte für DOOH Werbeträger in Deutschland erfasst werden. Das IDOOH macht die Gattung DOOH bekannter und führt dazu Schulungen und Webinare sowie den Kreativ Award [DOOH Creative Challenge](#) durch.