

To Dos	Antwort CS
<b>Performance</b>	<p>Rechendauer hängt von Größe der BEs ab. Je mehr Screens in einer EB enthalten sind, um so länger wird gerechnet.</p> <p>CS arbeitet an Optimierung der Parallelisierung von Rechenleistungen, die die Performance verbessern. Parallel berechnet ISBA Vorverdichtungen der BEs nach Muster PV und P&amp;PS, die die Performance zusätzlich verbessern können.</p> <p>CS/ ISBA priorisieren aber die Lösung, ohne die Vorverdichtungen auszukommen. Sie bietet u.a. Vorteile bei der Erstellung der Anbieterversionen mit ihren flexiblen Kombinationsmöglichkeiten von einzelnen Screens. aber generell.</p> <p>Die Kombi-Möglichkeit von Performanceoptimierung und Vorverdichtung greift nur, wenn bis zur Veröffentlichung der WARP-Version die Performanceoptimierung allein nicht zufriedenstellend funktioniert.</p> <p>Mitte KW 30 stehen die Ergebnisse der Optimierung zur Verfügung.</p>
<b>Auswahlmaske lokal/national</b> Bundesländer fehlen	Ist umgesetzt. Wird AG Planungstool zur Verfügung gestellt.
<b>Import von BIDs</b>	Ist implementiert und kommt mit dem nächsten Update.
<b>Import PLZ</b> Hier tauchen teils falsche Objekte auf	Dito. CS prüft die falschen Objekte. Parallel prüft IDOOH die entsprechenden Stammdaten.
<b>AGS als Filter für Medien</b> Fehlt bisher, Importfunktion	Ist implementiert, wird AG Planungstool zur Verfügung gestellt.
<b>Falsche Vermarkter</b> EI Cartel für McFit (ist in Stammdaten geändert)	Stammdaten werden aktuell von CS nicht aktualisiert. Stammdaten werden erst final eingespielt, wenn der Bestand geprüft und frei von Bugs ist. Permanente Aktualisierung der Stammdaten bei CS erhöht den Prüfungsaufwand, der für CS nicht zu bewältigen wäre.
<b>Standardbelegung für Einzelstandorte stimmen nicht</b> (Mail vom 06.07.) Mall Touchpoint, Autobahn, Hotels, LEH	Ist gefixt
<b>Eisbach nicht Bestandteil der externen Version</b>	Gilt für WARP-Version
<b>Fahrgast-TV – geografische Filter</b>	Für Fahrgast TV ist in den Stammdaten kein Ortsbezug hinterlegt. Wie in der Dokumentation beschrieben, leiten wir sämtliche Geo-Informationen aus den zugeordneten Objekten ab. Für Fahrgast-TV existieren derzeit jedoch keine Objekte in den Stammdaten, wodurch eine geografische Ableitung nicht möglich ist. Mit ISBA ist abgestimmt, dass wir im Rahmen des kommenden Warp-Updates entsprechende AGS-Nummern für die "Objekte" von Fahrgast-TV bekommen.
<b>Auswahlmaske „Städte“ – Berlin</b> Aktuell „nullen die Berlins noch.	Die Anforderung „Gebietsinfos wie in MA sollten verfügbar sein“ wurde hier offenbar zu wörtlich interpretiert – wir passen das an. Ist schon passiert! Es gibt nur noch ein Berlin.

Preise Ströer-BEs	<p>Wir sind dabei diese einzulesen. Diese kommen mit dem Stammdatenupdate. Uns ist aufgefallen, dass hier nur die nötigsten Preise definiert wurden und sehr viel anhand der rule Spalte bestimmt werden soll. Anders als ursprünglich angesprochen, soll hier nicht einfach nur die Ganztagsbelegung aus den Einzelstunden des Tages errechnet werden, sondern beliebige Zeitabschnitte für z.B. auch Wochentagszusammenfassungen (Mo-Sa von 9-10). Das ist erheblich aufwendiger. Auch möchten wir noch erwähnen, dass diese Preise sich dann mit dem Warp-Update wieder verändern (da sie ja anhand der Kontakte gewichtet werden). Wir bitten darum, dass Ströer die von uns ermittelten Preise kontrolliert, um unerwünschte Effekte abzufangen. Ströer bekommt Listen für die Prüfung.</p>
Spotkonfigurationen	Das wird noch ermöglicht. Mit WARP-Version verfügbar.
Importfunktion	Ströer testet intern Importfunktionen und Anforderungen und kommuniziert die an CS.
HHNE neue Verteilungen	Ist im Datensatz integriert mit WARP
Männeranteil bei Frauenärzten, Sanifair Damen, Fitnessstudios	Nicht für WARP! Muss für Update besprochen werden. @MethodenKommission: ISBA braucht Vorgaben
Hierarchisierung von BEs	Tbd für update. Da wird es zusätzliche Infos in den Stammdaten benötigen.
Gebietsanalyse	Kann mit update in KW 30 geliefert werden.

Auswahl Medien für Plan

PLZ

Vermarkter ↑

Bundesländer

Ortsklassengrößen ↑

Städte/Gemeinden ↑

Netzwerk

Venue Level 1

Venue Level 2

PLZ

1: > 1 MEW

München

Lokal

National

Healthcare

Doctor's Offices

Entertainment & Leisure

Bars & Clubs

Retail

Supermarkets/Groceries

Business & Administrati...

Convenience Stores (Ki...)

Office Buildings

Office Buildings

Titel

	Anzahl Screens ↓
Viewento Gesamtnetz	1298 IIIa, IIIb, I, IV, V+VI, II, VII
Viewento - 2006019 - Konsum Leipzig Handelsgesellschaft mbH - Schulplatz 5 - 04575 Neukieritzsch	1298 IIIa, IIIb, I, IV, V+VI, II, VII
Viewento - 2006020 - Konstantin Gatzke e.K. - Josef-Heilingbrunner-Straße 1 - 93413 Cham	1298 IIIa, IIIb, I, IV, V+VI, II, VII
Viewento - 2006024 - Toni Seidel e.K. - Geraer Straße 40 - 07570 Weida	1298 IIIa, IIIb, I, IV, V+VI, II, VII

« < Seite 1 von 1 > »
Medien pro Seite: 
Zeige Medien 1 - 17 von 17

## Auswahl Medien für Plan

PLZ

Suche...

PLZ  
84453

Vermarkter ↑
Bundesländer
Ortsklassengrößen ↑
Städte/Gemeinden ↑
Netzwerk
Venue Level 1
Venue Level 2

airtango media GmbH
Bayern
6: <50 TEW
Mühldorf a.Inn
Lokal
Retail
Electronics Markets

Edgar Ambient Media ...



National
Healthcare
Doctor's Offices

ISM Intelligent Signage ...




Entertainment & Leisure
Sports

Stroer




Mobility
Supermarkets/Groceries

TV Wartezimmer





Fast Food

Titel
Anzahl Screens ↓

Viewento Gesamtnetz
1298

Viewento - 2006019 - Konsum Leipzig Handelsgesellschaft mbH - Schulplatz 5 - 04575 Neukieritzsch
1298

Viewento - 2006020 - Konstantin Gatzke e.K. - Josef-Heilingbrunner-Straße 1 - 93413 Cham
1298

Viewento - 2006024 - Toni Seidel e.K. - Geraer Straße 40 - 07570 Weida
1298

Public Video McDonalds TV
1005

« < Seite 1 von 1 > »»
Medien pro Seite
500