

To Dos	Antwort CS
<b>Performance</b>	<p>Rechendauer hängt von Größe der BEs ab. Je mehr Screens in einer EB enthalten sind, um so länger wird gerechnet.</p> <p>CS arbeitet an Optimierung der Parallelisierung von Rechenleistungen, die die Performance verbessern.</p> <p>Parallel berechnet ISBA Vorverdichtungen der BEs nach Muster PV und P&amp;PS, die die Performance zusätzlich verbessern können.</p> <p>CS/ ISBA priorisieren aber die Lösung, ohne die Vorverdichtungen auszukommen. Sie bietet u.a. Vorteile bei der Erstellung der Anbieterversionen mit ihren flexiblen Kombinationsmöglichkeiten von einzelnen Screens. aber generell.</p> <p>Die Kombi-Möglichkeit von Performanceoptimierung und Vorverdichtung greift nur, wenn bis zur Veröffentlichung der WARP-Version die Performanceoptimierung allein nicht zufriedenstellend funktioniert.</p> <p>Mitte KW 30 stehen die Ergebnisse der Optimierung zur Verfügung.</p>
<b>Auswahlmaske lokal/national</b> Bundesländer fehlen	Ist umgesetzt. Wird AG Planungstool zur Verfügung gestellt.
<b>Import von BIDs</b>	Ist implementiert und kommt mit dem nächsten Update.
<b>Import PLZ</b> Hier tauchen teils falsche Objekte auf	<p>Dito.</p> <p>CS prüft die falschen Objekte. Parallel prüft IDOOH die entsprechenden Stammdaten.</p>
<b>AGS als Filter für Medien</b> Fehlt bisher, Importfunktion	Ist implementiert, wird AG Planungstool zur Verfügung gestellt.
<b>Falsche Vermarkter</b> El Cartel für McFit (ist in Stammdaten geändert)	<p>Stammdaten werden aktuell von CS nicht aktualisiert.</p> <p>Stammdaten werden erst final eingespielt, wenn der Bestand geprüft und frei von Bugs ist. Permanente Aktualisierung der Stammdaten bei CS erhöht den Prüfungsaufwand, der für CS nicht zu bewältigen wäre.</p>
<b>Standardbelegung für Einzelstandorte stimmen nicht</b> (Mail vom 06.07.) Mall Touchpoint, Autobahn, Hotels, LEH	Ist gefixt
<b>Eisbach nicht Bestandteil der externen Version</b>	Gilt für WARP-Version
<b>Fahrgast-TV – geografische Filter</b>	<p>Für Fahrgast TV ist in den Stammdaten kein Ortsbezug hinterlegt. Wie in der Dokumentation beschrieben, leiten wir sämtliche Geo-Informationen aus den zugeordneten Objekten ab. Für Fahrgast-TV existieren derzeit jedoch keine Objekte in den Stammdaten, wodurch eine geografische Ableitung nicht möglich ist.</p> <p>Mit ISBA ist abgestimmt, dass wir im Rahmen des kommenden Warp-Updates entsprechende AGS-Nummern für die "Objekte" von Fahrgast-TV bekommen.</p>
<b>Auswahlmaske „Städte“ – Berlin</b> Aktuell „nullen die Berlins noch.	<p>Die Anforderung „Gebietsinfos wie in MA sollten verfügbar sein“ wurde hier offenbar zu wörtlich interpretiert – wir passen das an.</p> <p>Ist schon passiert! Es gibt nur noch ein Berlin.</p>

<b>Preise Ströer-BEs</b>	Wir sind dabei diese einzulesen. Diese kommen mit dem Stammdatenupdate. Uns ist aufgefallen, dass hier nur die nötigsten Preise definiert wurden und sehr viel anhand der rule Spalte bestimmt werden soll. Anders als ursprünglich angesprochen, soll hier nicht einfach nur die Ganztagsbelegung aus den Einzelstunden des Tages errechnet werden, sondern beliebige Zeitabschnitte für z.B. auch Wochentagszusammenfassungen (Mo-Sa von 9-10). Das ist erheblich aufwendiger. Auch möchten wir noch erwähnen, dass diese Preise sich dann mit dem Warp-Update wieder verändern (da sie ja anhand der Kontakte gewichtet werden). Wir bitten darum, dass Ströer die von uns ermittelten Preise kontrolliert, um unerwünschte Effekte abzufangen. Ströer bekommt Listen für die Prüfung.
<b>Spotkonfigurationen</b>	Das wird noch ermöglicht. Mit WARP-Version verfügbar.
<b>Importfunktion</b>	Ströer testet intern Importfunktionen und Anforderungen und kommuniziert die an CS.
<b>HHNE neue Verteilungen</b>	Ist im Datensatz integriert mit WARP
<b>Männeranteil bei Frauenärzten, Sanifair Damen, Fitnessstudios</b>	Nicht für WARP! Muss für Update besprochen werden. @MethodenKommission: ISBA braucht Vorgaben
<b>Hierarchisierung von BEs</b>	Tbd für update. Da wird es zusätzliche Infos in den Stammdaten benötigen.
<b>Gebietsanalyse</b>	Kann mit update in KW 30 geliefert werden.

Auswahl Medien für Plan

PLZ

Suche...

Filter zurücksetzen

Vermarkter ↑	Bundesländer	Ortsklassengrößen ↑	Städte/Gemeinden ↑	Netzwerk	Venue Level 1	Venue Level 2	PLZ
Edgar Ambient Media ...	Bayern	1: > 1 MEW	München	Lokal	Healthcare	Doctor's Offices	80799,81925
Executive Channel Deut...				National	Entertainment & Leisure	Bars & Clubs	
HYGH AG					Retail	Supermarkets/Groceries	
TV Wartezimmer					Business & Administrati...	Convenience Stores (Ki...	
VIEWENTO GmbH						Office Buildings	

Übernehmen

Titel	Anzahl Screens ↓	Nielsen
Viewento Gesamtnetz	1298	IIIa, IIb, I, IV, V+VI, II, VII
Viewento - 2006019 - Konsum Leipzig Handelsgesellschaft mbH - Schulplatz 5 - 04575 Neukieritzsch	1298	IIIa, IIb, I, IV, V+VI, II, VII
Viewento - 2006020 - Konstantin Gatzke e.K. - Josef-Heilingbrunner-Straße 1 - 93413 Cham	1298	IIIa, IIb, I, IV, V+VI, II, VII
Viewento - 2006024 - Toni Seidel e.K. - Geraer Straße 40 - 07570 Weida	1298	IIIa, IIb, I, IV, V+VI, II, VII

<< < Seite 1 von 1 > >> Medien pro Seite 500

Zeige Medien 1 - 17 von 17

Auswahl Medien für Plan

PLZ

Suche...

Vermarkter ↑

airtango media GmbH

Edgar Ambient Media ...

ISM Intelligent Signage ...

Ströer

TV Wartezimmer

Bundesländer

Bayern

Ortsklassengrößen ↑

6: <50 TEW

Städte/Gemeinden ↑

Mühdorf a.Inn

Netzwerk

Lokal

National

Venue Level 1

Retail

Healthcare

Entertainment & Leisure

Mobility

Venue Level 2

Electronics Markets

Doctor's Offices

Sports

Supermarkets/Groceries

Fast Food

PLZ

84453

Titel

Anzahl Screens ↓

N

Viewento Gesamtnetz

1298

III

Viewento - 2006019 - Konsum Leipzig Handelsgesellschaft mbH - Schulplatz 5 - 04575 Neukieritzsch

1298

III

Viewento - 2006020 - Konstantin Gatzke e.K. - Josef-Heilingbrunner-Straße 1 - 93413 Cham

1298

III

Viewento - 2006024 - Toni Seidel e.K. - Geraer Straße 40 - 07570 Weida

1298

III

Public Video McDonalds TV

1005

III

« < Seite 1 von 1 > »» Medien pro Seite

500 ▾