


**Von:** Sven Passig | COMsulting sven.passig@comsulting.de   
**Betreff:** Protokoll Meeting Herbstupdate 15.10.2025  
**Datum:** 20. Oktober 2025 um 15:10  
**An:** Anna Maria Deisenberg anna.maria.deisenberg@idooh.media, Schotten Georg GSchotten@stroeer.de, van Berk Michael mBerk@stroeer.de, Frank Goldberg frank.goldberg@idooh.media, Bettina Hoffmann bh@isba.de, Jan Buhr | COMsulting jan.buhr@comsulting.de



Hallo Zusammen,

anbei das Protokoll unseres Meetings vom letzten Mittwoch.

# Klärungsmeeting für das Herbstupdate Public & Private Screens

## Sekunden- /Flächenpreise

Das ist kein Thema mehr für das Herbstupdate. Es ist geplant im Rahmen des Frühjahrsupdates, zwei weitere Spalten in den Stammdaten einzuführen. Genaue Erläuterung folgt.

## 2026er Preise

- Mit dem Tarifjahr ist ein entsprechender Mechanismus in mediMACH vorhanden
- Übergabe der 2026er Preise wird durch ein Stammdatenupdate ermöglicht.
  - Eine Stammdatendaten hat ein "Grund-Tarifjahr" (z.B. 2025)
  - Preisangaben bei den Belegungseinheiten beziehen sich auf dieses Tarifjahr
  - Bei den PricingTables kann man über eine neue "Jahres"- Spalte Preise für unterschiedliche Jahre angeben
- COMsulting prüft Aufwände und Umsetzungshorizont
  - ggf. ergibt sich daraus kürzerer Prüfungszeitraum für das Herbstupdate
  - Das Veröffentlichungsdatum darf sich deswegen nicht verschieben.

## Termine

- COMsulting benötigt für das Einlesen und Prüfen neuer Stammdaten 4 Wochen
- Es ist unerheblich, ob ein Stammdaten-Update nur Preise betrifft, da die Stammdaten immer alle Informationen zu der Studie enthalten.
- Daher müssen alle Prüfmechanismen angewandt werden.
- Lieferung der Preise für das Herbstupdate vermutlich Ende KW46 (15.11.)
- COMsulting versucht Einlesen und Prüfung auf 3 Wochen zu verkürzen
- Prüfung der Preise/Tool durch Vermarkter etc. Anfang KW 50

## Geo-Level

Es soll ein neues "Subobjekt" eingeführt werden. Dafür (und auch für die anderen Geo-Level) wird eine weitere Spalte in den Stammdaten ergänzt. Der Wert dort soll das Geolevel bestimmen. Wenn es leer ist, kommen die [aktuellen Mechanismen](#) zur Bestimmung des Geo-Levels zum Tragen.

Die Geo-Level sollen per Default nach der Größe des Level sortiert sein (National oben, Subobjekt unten).

## Benennung Spotsets

Anders als ursprünglich spezifiziert, soll keine Optimierung der Spotsets erfolgen. Die Spotsets

sollen nur einen besseren Namen bekommen. Hierfür soll das Netz herangezogen werden.  
Eine genaue Erläuterung folgt.

Für grundsätzliche Verbesserungen für die Auswahl von Spotkonfigurationen bei  
Mehrfachselektion macht COMSulting ggf. einen Vorschlag.

Viele Grüße  
Sven



Sven Passig  
Authorized Representative  
Tel: +49 4503 / 35 35-26 - Fax: + 49 4503 / 35 35-13  
sven.passig@comsulting.de

COMsulting GmbH  
Auguststraße 2 a  
D-23611 Bad Schwartau  
www.comsulting.de

HRB Lübeck 1197 BS  
Geschäftsführer: Jan Otto Buhr, Bettina Hoffmann