

Von: Frank Goldberg frank.goldberg@idooh.media
Betreff: Stammdatentabelle v37
Datum: 8. September 2025 um 11:13
An: Sven Passig | COMsulting sven.passig@comsulting.de
Kopie: Bettina Hoffmann bh@isba.de, Anna Maria Deisenberg anna.maria.deisenberg@idooh.media, Julia Goldberg julia.goldberg@idooh.media



Hallo Sven,

Ich habe Euch die Stammdatentabelle in der v37 auf den Server gelegt. Darin habe ich folgende Änderungen gemacht:

- Ströer:
 - Die Einträge im Feld „object_id“ (und z.T. im Feld „geo_id“) korrigiert (siehe meine vorangegangene Mail dazu).
 - 6 Zeilen im Pricing Table ergänzt (fehlende „GX“ Werte wo nur „AX“ Werte im PT angegeben waren)
- Hygh: Das „publication“ flag der Einzelobjekt-BE auf FALSE gesetzt (jetzt sind nur noch die drei Gesamtnetze auf TRUE).
- TVW: in den Pricing Tables im Feld „weekday_id“ die „12“ auf die „10“ geändert und die Preise aktualisiert
- mcR&D (FGTV):
 - in den Pricing Tables im Feld „weekday_id“ die „11“ auf die „10“ geändert
 - Preiszeilen für ganztags ergänzt

Jetzt haben wir noch folgendes Problem zu lösen:

Bei Ströer sind in den BE z.T. daypart_id angegeben, die keine Kontakte haben. Da Ströer dieselben Pricing Tables für eine große Zahl verschiedener BE verwendet, ist es häufig so, dass für diese daypart_id (ohne Kontakte) ein Preis ausgewiesen wird. Die Kosten für diese Zeitschienen (ohne Kontakte) werden dann auch in den Gesamtpreis von BE hineingerechnet, die diese (leeren) Zeitschienen enthalten.

Die Lösung sollte sein, dass für Zeitschienen (und Tage) ohne Kontakte auch ein Preis von Null ausgewiesen wird – und diese Regel die restliche Preislogik überschreibt (wenn Kontakte = NULL, dann Kosten = NULL).

Weiterhin sollten Zeitschienen / BE ohne Kontakte nicht angezeigt werden.

Bekommt Ihr das hin?

Viele Grüße,

Frank

Frank Goldberg
Geschäftsführung

Institute for Digital Out of Home Media
Maximilianstr. 35a
80539 München

fon: +49 (0)89 76 70 28 50
fax: +49 (0)89 76 70 28 49
mob: +49 (0)173 24 24 570

www.idooh.media

Institute for Digital Out of Home Media GmbH
Geschäftsführung: Dr. Nadia Abou-El-Ela, Dr. Frank Goldberg
Sitz: München