

**Von:** Frank Goldberg frank.goldberg@idooh.media  
**Betreff:** Stammdaten für Warp Speed  
**Datum:** 21. Juni 2025 um 19:08  
**An:** Dr. Matthias Stein ms@isba.de, Sven Passig sven.passig@consulting.de  
**Kopie:** Bettina Hoffmann bh@isba.de, Anna Maria Deisenberg anna.maria.deisenberg@idooh.media



Hallo Matthias, hallo Sven,

ich habe die angepassten Stammdatentabellen auf Eure jeweiligen Server gelegt. Die wesentlichen Änderungen darin:

- Änderungen von Ströer (angepasste Kantenzuordnungen und aktualisierte site\_frequencies für Malls)
- Der k-Wert für Screens in Eingängen von Supermärkten wurde auf knapp 0,6 angepasst (von 0,4). Das betrifft die Netze mit net\_id 30 (alle Screens), 83 (alle Screens), 53 (wenige Screens)
- für Consulting:
  - In der „networks“ Tabelle ganz rechts vier Spalten für die Standards eingefügt
  - Publisher Goldbach umbenannt in eisbach.media
  - Eisbach BE alle auf publication = FALSE gesetzt
  - Eisbach BE um die geo\_id und object\_id (und bei 3 BE die net\_id) ergänzt
  - publisher\_id 5 ersetzt durch publisher\_id 20 (airtango hat die Vermarktung des McFit Netzes von El Cartel übernommen)
  - Inovisco Retail Netz und PV Scene: für alle BE publication flag auf FALSE gesetzt

Viele Grüße,

Frank

Frank Goldberg  
Geschäftsführung

Institute for Digital Out of Home Media  
Maximilianstr. 35a  
80539 München

fon: +49 (0)89 76 70 28 50  
fax: +49 (0)89 76 70 28 49  
mob: +49 (0)173 24 24 570

[www.idooh.media](http://www.idooh.media)

Institute for Digital Out of Home Media GmbH  
Geschäftsführung: Dr. Nadia Abou-El-Ela, Dr. Frank Goldberg  
Sitz: München  
Amtsgericht München, HRB 273761  
Steuer-Nr. 143/150/22801  
USt.-Ident.-Nr. DE351714911

Das Institute for Digital Out of Media (IDOOH) ist die zentrale Anlaufstelle für die Digital Out of Home (DOOH) Branche. In Zusammenarbeit mit dem [Digital Media Institute](#) treffen sich bei uns die Anbieter und Kunden von DOOH Werbung. Das IDOOH veranstaltet Kongresse und stimmt in seinen Arbeitsgruppen die Standards für die Branche mit dem Markt ab. Das IDOOH gibt die Markt Media Studie [Public & Private Screens](#) heraus, in der die Leistungswerte für DOOH Werbeträger in Deutschland erfasst werden. Das IDOOH macht die Gattung DOOH bekannter und führt dazu Schulungen und Webinare sowie den Kreativ Award [DOOH Creative Challenge](#) durch.